



Bachelor Chargé de Marketing et Communication

Titre à finalité professionnelle de niveau 6, code NSF 312, 320, enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 19-07-2023, délivré par ASCENCIA BUSINESS SCHOOL

Titre de niveau 6 - RNCP 37786

Préparé à Campus Bon Secours, Perpignan



- ### Le contrat d'apprentissage en bref
- Aucun frais d'inscription et de scolarité
 - Vous bénéficiez du statut de salarié
 - Vous êtes rémunéré par votre entreprise
 - Vous avez droit aux congés payés
 - Vous êtes un salarié à part entière de l'entreprise qui vous recrute



- 550 heures sur 1 année
- 3 jours en centre de formation / 10 jours en entreprise
- Rentrée en septembre
- Locaux aux normes accessibilité PMR
- Référent handicap

Candidatez sur notre site internet :

www.esbscampus.com

Phase principale d'admission :
de janvier à mars

**NOUVELLE
FORMATION
en septembre
2024 !**



cfa-esbs@bonsecours66.com



Standard : +33 (0)4 68 56 57 76

Administration du CFA :

+33 (0)4 68 54 87 91

Conditions d'admission :

Vous pourrez intégrer ce Bachelor en étant titulaire d'un diplôme de niveau BAC+ 2 (BTS, L2, DUT ou encore VAE...) ou 120 ECTS



Compétences visées :

- Assurer une veille commerciale, concurrentielle, technologique et définir les plans d'actions marketing en France et à l'international
- Détecter les opportunités commerciales et développer un portefeuille clients en France et à l'international
- Négocier et mettre en place les contrats et les partenariats
- Manager une équipe commerciale et suivre les performances commerciales en France et à l'international



*Marketing digital
*Communication d'entreprise
*Stratégie commerciale

Programme de la formation :

- Contribution à l'élaboration de la stratégie marketing et communication
- Elaboration du (des) plan(s) d'actions marketing opérationnel omnicanal
- Coordination des actions de communication 360° et multicanal
- Pilotage du (des) plan(s) d'actions marketing opérationnel et communication



Modalités d'évaluation :

1. Contrôle continu
2. Examen de fin de module
3. Étude de cas
4. Rapport d'activité

Validation des acquis :

Chaque bloc de compétences obtenu a une validité sans limite de temps

Débouchés (& poursuite d'étude) :

En tant que titulaire du Bachelor Chargé de Communication et Marketing vous pourrez occuper des postes similaires à ces derniers :

- Chargé de communication
- Chargé de développement WEB, digital, etc

Vous pourrez également poursuivre vos études grâce avec une certification de niveau 7 ou autre en lien avec les secteurs du :

- Marketing
- Communication

Nos +

L'attachement des acteurs du CFA à des valeurs humaines

- > Des formateurs, professionnels, experts et spécialistes de leur enseignement
- > Toute une équipe qui vous guide dans vos démarches et votre recherche d'entreprise
- > Un campus installé dans des locaux neufs : CDI, espaces de travail collaboratif, salle de détente, équipement numérique complet
- > Partenariats historiques avec de nombreuses entreprises régionales et proximité du bassin industriel et commercial Catalogne Sud