

## Bachelor « Marketing, communication digitale »

### ESG Montpellier

#### **Préparant au titre de : Chargé(e) de communication**

Certification professionnelle enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP), délivrée par ESGCV, niveau 6, par décision de France Compétences en date du 23/07/2020.

#### **Prérequis :**

##### **Admission parallèle en 3ème année**

*Titulaire d'un bac+2 ou d'un titre enregistré au RNCP de niveau 5.*

#### **Objectifs :**

La formation a pour ambition de préparer à l'obtention de la certification Titre chargé(e) de communication. A l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mobiliser ses compétences lors :

- Du déploiement de la stratégie de communication interne et externe
- De l'élaboration d'un dispositif de communication
- Du pilotage d'un projet de communication





En outre, nous vous formons à développer votre adaptabilité et votre ouverture professionnelle, et votre aisance orale et écrite en langue anglaise.

#### **Durée et contenu de la formation :**

La durée de la formation est de 525 heures réparties en :

- 431h45 en face-à-face pédagogique
- 47h45 dans le cadre de la FOAD
- 45h30 d'évaluations et de réunions pédagogiques

La formation est composée de 4 blocs d'enseignement (correspondant aux 3 blocs compétences du titre et 2 unités relatives aux enseignements transversaux) :

-  Stratégie de communication - Volume horaire : 105h - Crédits associés à l'unité : 13 ECTS
-  Elaboration d'un dispositif de communication - Volume horaire : 203h - Crédits associés à l'unité : 21 ECTS
-  Pilotage d'un projet de communication, Business Skills - Volume horaire : 84h - Crédits associés à l'unité : 11 ECTS
-  Life Skills - Volume horaire : 28h - Crédits associés à l'unité : 3 ECTS

#### **Modalités et délais d'accès :**

Cette formation est accessible en alternance (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage). La prochaine rentrée débute en Septembre 2022.

#### **Les conditions d'accès à la formation sont :**

- 1) Un dossier d'admission doit être constitué et envoyé à l'ESG Montpellier,
- 2) Une épreuve écrite et une épreuve orale ont lieu tout au long de l'année à raison d'une session mensuelle minimum.

### **Méthodes mobilisées et modalités d'évaluation :**

Pour valider la certification, vous serez évalué sur la base de :

- ✚ Mises en situations professionnelles
- ✚ Rapport d'expérience et d'activité professionnelles
- ✚ Challenges d'entreprise
- ✚ Etudes de cas
- ✚ Contrôle continu
- ✚ Réalisation d'un reportage vidéo
- ✚ Organisation d'une conférence de presse
- ✚ Réalisation d'une story
- ✚ Epreuves de certification

Le diplôme d'établissement est délivré sous condition de validation de l'ensemble des crédits ECTS associés.

### **Moyens pédagogiques :**

#### **Les ressources matérielles :**

- La formation se déroule dans une salle dédiée du Campus Bon Secours - ESBS Campus Perpignan. Les apprenants bénéficient de l'infrastructure et de l'accès au matériel de l'établissement.

#### **Modalités d'Accompagnement :**

Les référents du stagiaire sont le Directeur Pédagogique, et/ou le Responsable Pédagogique ; et le Conseiller en Formation. Le premier évalue périodiquement le niveau d'acquisition des connaissances du stagiaire, le second vérifie l'adéquation entre les finalités professionnelles de la formation suivie par le stagiaire et le contenu des missions effectuées en entreprise. A côté des entretiens individuels dans le centre de formation et le suivi réalisé en entreprise, l'encadrement du stagiaire est assuré au moyen de plusieurs réunions et notamment les conseils pédagogiques permettant d'évaluer la progression du candidat, les résultats semestriels et d'émettre un avis sur les différentes questions d'ordre pédagogique qui sont soulevées.

#### **Méthodes pédagogiques mobilisées :**

La formation mobilise plusieurs méthodes pédagogiques afin de permettre aux bénéficiaires d'acquérir l'ensemble des compétences sanctionnées par le titre visé.

Parmi les unités d'enseignement et les cours, un scénario pédagogique générique, pensé uniquement en fonction des besoins et des contraintes du public cible, des objectifs pédagogiques et des ressources humaines disponibles, a été conçu. Ce scénario sera adapté en début de formation pour tenir compte des contraintes inhérentes à l'activité.

#### **Les méthodes pédagogiques mobilisées :**

- Méthode dite « expositive » au travers de l'utilisation des présentations permettant l'assimilation des connaissances requises pour l'exercice de sa fonction.

- Méthode démonstrative au travers de mise en situation professionnelle et de jeux de rôles permettant l'acquisition de compétences par la « reproduction » régulière d'actions,
- Méthode active : au travers d'un mémoire, de divers projets de groupe, de réponse à des problématiques réelles d'entreprise (en mode challenge) le bénéficiaire s'engage dans l'acquisition de connaissances et construit son socle de compétences professionnelles.

La FOAD est déployée sur certains cours, elle s'inscrit et est précisée dans le syllabus des cours en question, elle se décline dans le plan de progression pédagogique du cours. Les modalités de déroulement, de suivi et de sanction de l'action ainsi que les critères d'évaluation sont communiqués au formateur au travers du syllabus ainsi qu'aux bénéficiaires de la formation. Il contribue à la réalisation et au rendu de travaux donnant lieu à une évaluation.

Dans le cadre de l'utilisation de LMS, l'assistance technique est réalisée par le service pédagogique de l'école, ainsi chaque alternant peut notamment se connecter via son extranet et bénéficier de tous les documents et supports pédagogiques mis à disposition. L'assistance pédagogique est assurée par le formateur en charge du cours/projet.

Les activités pédagogiques mobilisées dans le cadre de la FOAD sont :

- Des outils e-learning,
- Des ateliers en autonomie,
- Des challenges et autres séminaires,
- Des projets

## Semestre 1

Matière	Volume total	FFP	FOAD
B1 : Etudes qualitatives et quantitatives	14	14	0
B1 : Marketing opérationnel	14	14	0
B1 : Stratégie de communication	21	21	0
B1 : Stratégie relations médias et influenceurs	10.5	10.5	0
B1 : Veille sectorielle et concurrentielle	14	14	0
B2 : Brand content & storytelling	14	14	0
B2 : Conférence de presse	21	21	0
B2 : Formats de l'information : modèles et tendances	14	14	0
B2 : Marques et podcast	10.5	10.5	0
B2 : Publication assistée par ordinateur	17.5	14	3.5
B3 : Elaboration et rédaction d'un appel d'offres	7	7	0
B3 : Elaboration et suivi budgétaire	10.5	10.5	0
B3 : L'art du pitch	7	7	0
B3 : Mener un projet de communication de A à Z	21	21	0
B3 : Veille, sélection et pilotage des fournisseurs	7	7	0
B4 : Business Challenge COM OUTSIDE	21	7	14
B4 : Communicating in English	14	14	0
B5 : Life Skills : Citoyenneté et diversité	12.25	3.5	8.75
B5 : Life Skills : Inspiration	5.25	3.5	1.75
B5 : Life Skills : Résilience et préparation mentale	5.25	3.5	1.75
Rentrée	3.5	3.5	0
Réunion pédagogique	1.75	1.75	0
<b>Volume horaire total semestre 1</b>	<b>266</b>	<b>236.25</b>	<b>29.75</b>

## Semestre 2 - Spécialisation Communication digitale

Matière	Volume tota <sup>1</sup>	FFP	FOAD
B1 : Culture d'entreprise et identité corporate	7	7	0
B1 : Stratégie de communication événementielle	14	14	0
B1 : Stratégie de communication interne et managériale	10.5	10.5	0
B2 : Spé CD : Business Challenge Spécialisation	21	7	14
B2 : Spé CD : Communication digitale	21	21	0
B2 : Spé CD : Techniques du Web	21	21	0
B2 : Spé CD : Webdesign	14	10.5	3.5
B2 : Stories et nouveaux formats	21	21	0
B2 : Vidéo mobile et montage pour le web	28	28	0
B3 : Gestion d'un projet de communication événementielle	14	14	0
B3 : ROI et mesure de l'efficacité du projet de communication	10.5	10.5	0
B3 : Techniques de médiatraining	7	7	0
B4 : Communicating in English	14	14	0
B4 : Droit de la communication	10.5	10.5	0
B5 : Life Skills : Coaching pro	1.75	1.75	0
B5 : Life Skills : Partage	3.5	3.5	0
Coaching Certification	3.5	3.5	0
Epreuves de certification	34	34	0
Réunion pédagogique	1.75	1.75	0
Soutenance de valorisation des compétences	1	1	0
<b>Volume horaire total semestre 2</b>	<b>336</b>	<b>301</b>	<b>35</b>